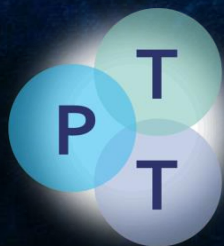
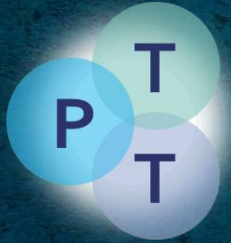




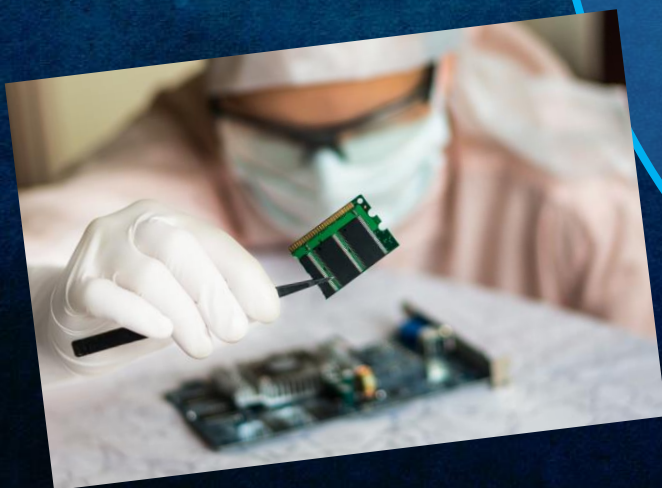
Mission

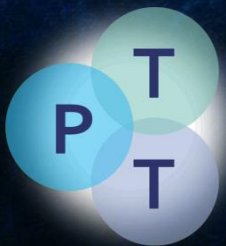


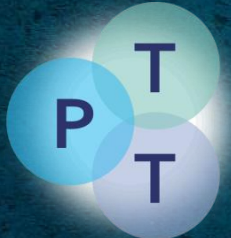


Mission

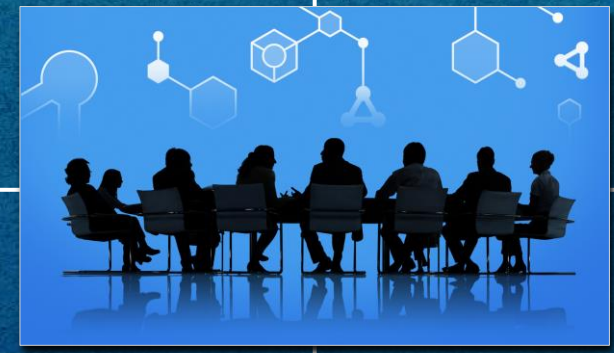
Accrescere l'interazione tra la ricerca pubblica e il mondo produttivo, dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese (PMI) dell'artigianato e dei servizi, per creare nuove partnership tese a **valorizzare i risultati della ricerca del CNR**, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.

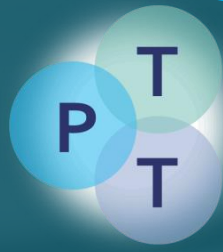




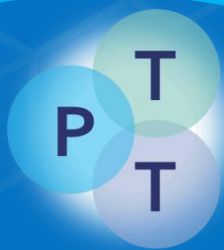


Macro Attività



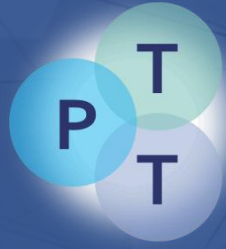


Avvio dello scouting interno
alla Rete Scientifica CNR di
tecnologie di possibile
interesse per il mondo
produttivo

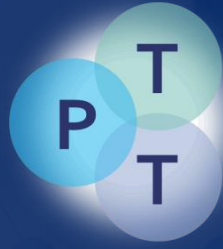


Definizione e costituzione di gruppi di valutazione con la presenza di soggetti provenienti dai differenti ambiti con competenze nel TT per la valutazione delle schede di scouting pervenute.

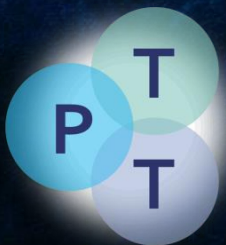




Definizione, progettazione e realizzazione di un DB on line contenente le schede di promozione di tecnologie - brevettate, brevettabili, know-how e/o con possibilita' di futura costituzione di impresa ad alto contenuto tecnologico - suddivise per aree tematiche e redatte in italiano e in inglese



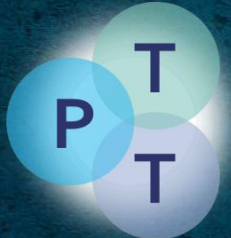
Sviluppo di attività di
promozione a livello
nazionale e internazionale



Settori

- Aerospazio e Scienza della Terra
- Agroalimentare
- Automotive trasporti e logistica
- Chimica e Processi fisici e chimici
- Energia e sostenibilità ambientale
- ICT ed Elettronica
- Manifattura industriale additiva e avanzata
- Materiali
- Salute e Biotech
- Strumenti di misura e standards
- Turismo, scienze sociali e culturali
- Bioeconomia





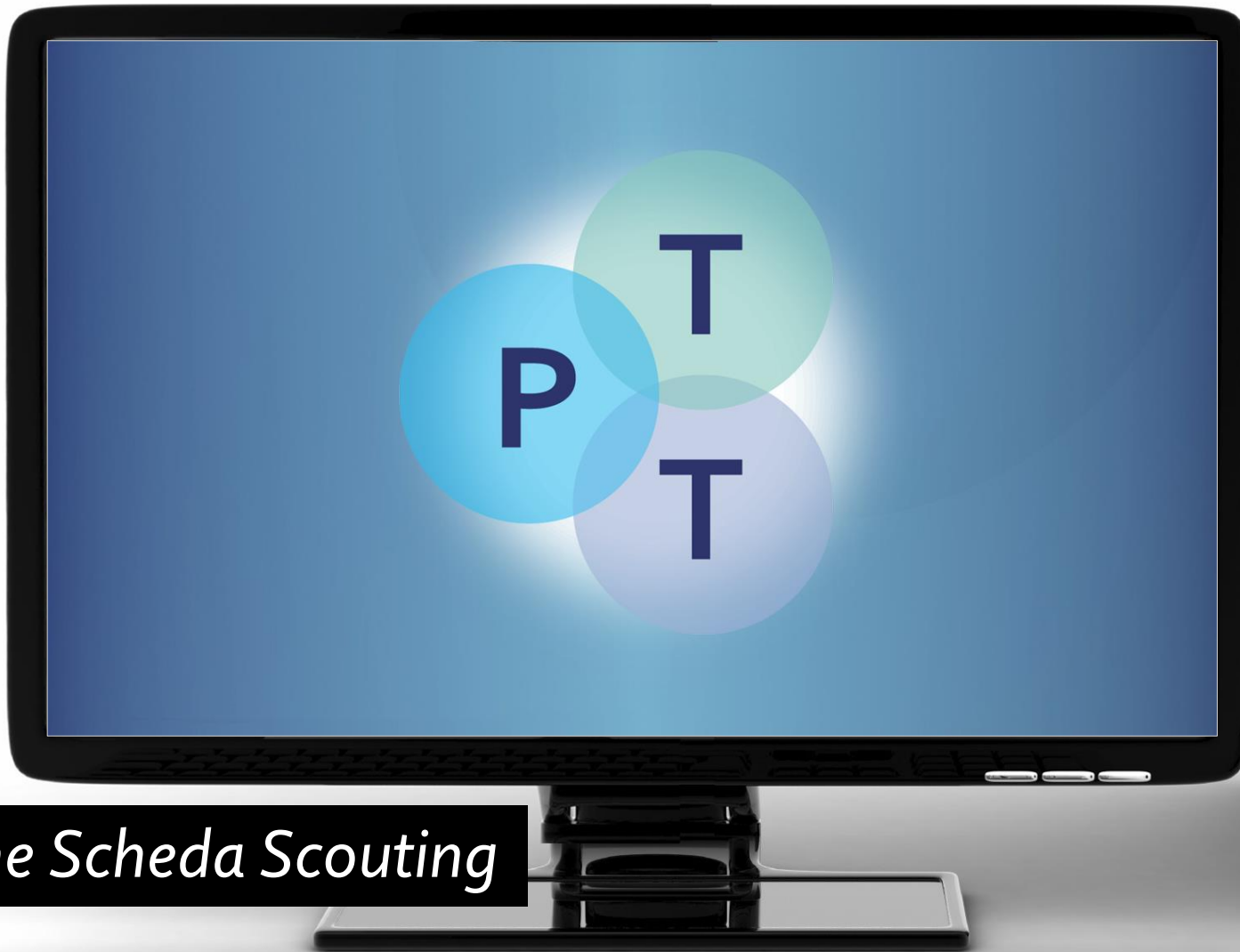
Opportunità per i ricercatori

Compilazione Scheda
Scouting



Opportunità per i Ricercatori

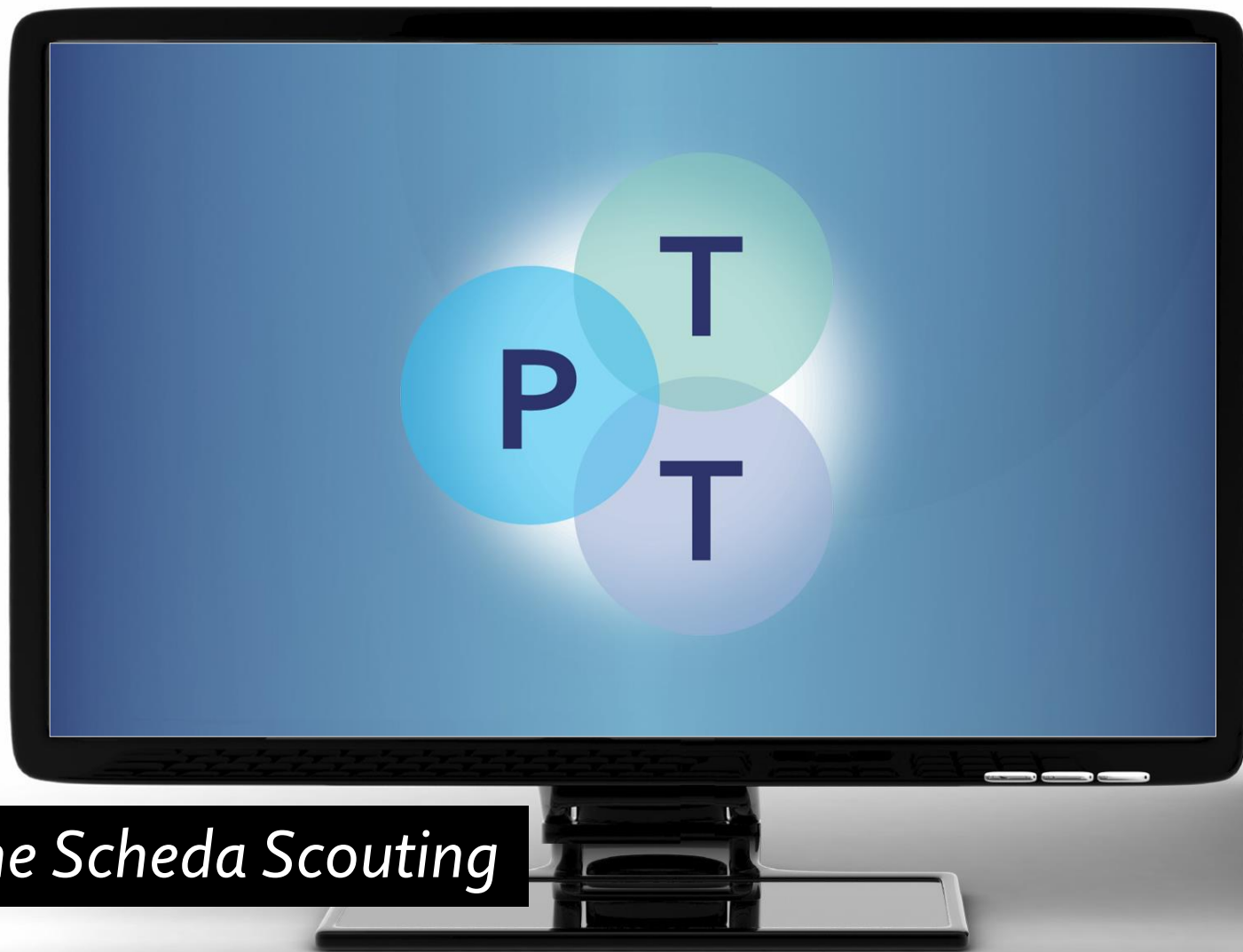
- Confronto con esperti ai fini di valutazione/validazione della trasferibilità dei propri risultati di ricerca;
- Supporto da parte del Team di PROMO-TT in tutte le fasi legate alla valorizzazione della tecnologia in ambito nazionale e internazionale;
- Coinvolgimento negli eventi di Technology Brokerage con le imprese e di Formazione.



Compilazione Scheda Scouting

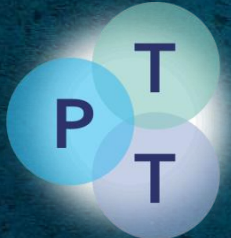




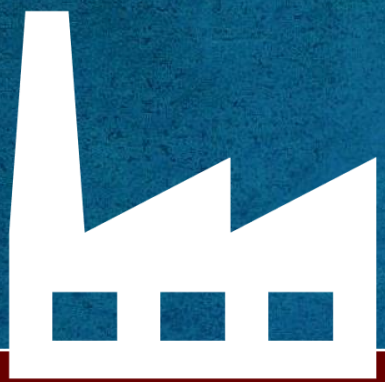


Compilazione Scheda Scouting





Vantaggi per le Imprese



Demo Sito

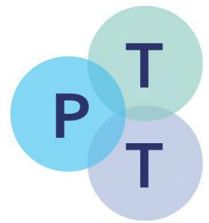


Vantaggi per le Imprese

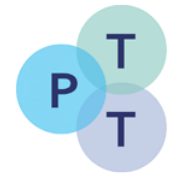
- Ambiente unico e di facile consultazione per la promozione di tecnologie a diverso grado di maturazione e in differenti ambiti tematici;
- Schede tecnologiche validate da commissioni di esperti provenienti anche dal mondo produttivo;
- Schede di promozione redatte con informazioni di interesse e linguaggio comprensibile da parte delle PMI e degli investitori.

Demo Sito

<https://promott.cnr.it>



Promo-TT
instrument



Promo-TT
instrument





Tematica

- » Aerospazio e Scienza della Terra (10)
- » Agroalimentare (24)
- » Automotive trasporti e logistica (32)
- » Chimica e Processi fisici e chimici (8)
- » Energia e sostenibilità ambientale (15)
- » ICT ed Elettronica (23)
- » Manifattura industriale additiva e avanzata (12)
- » Materiali (31)
- » Salute e Biotech (14)
- » Strumenti di misura e standards (7)
- » Turismo, scienze sociali e culturali (24)
- » Bioeconomia (15)

Settore merceologico applicazione della tecnologia

- » Agroalimentare (25)
- » Artigianato (32)
- » Commercio (16)
- » Industria (31)
- » Servizi (15)

TRL

- » 2 (5)
- » 3 (25)
- » 4 (12)
- » 5 (1)
- » 6 (33)
- » 7 (3)
- » 8 (7)
- » 9 (3)

[Home](#)

Tecnologie

Tecnologie indicizzate: 89

Scheda

Cerca

Titolo tecnologia:

SITODIET

Scheda: 4

SITODIET (SD) è un **database/motore di ricerca** utile sia per l'utente professionista che per l'utente generico che possono usarlo come strumento immediato per avere **risposte in termini di integratori e di linee guida alimentari** alle esigenze nutrizionali del proprio cliente o proprie. La semplicità di interfaccia rende SD, usato su varie piattaforme (app smartphone, tablet), di ampia diffusione a costi di distribuzione irrisori e con possibilità di aggiornamento scientifico continuo, (nutrizionista on-line).

Tematica:

[ICT ed Elettronica](#) / [ICT ed Elettronica: Internet futuro](#) / [Salute e Biotech](#) / [Salute e Biotech: Bio-informatica](#)

[Visualizza la scheda completa](#)

Tipologia di innovazione

- » Innovazione di processo (48)
- » Innovazione di prodotto (38)
- » Innovazione di servizio/know how (18)
- » Innovazione di prodotto/processo in integrazione con una tecnologia già esistente (2)

Vantaggi

- » Nuovo prodotto/tecnologia (61)
- » Ottimizzazione prodotto/tecnologia (27)
- » Abbattimento costi (28)

Tecnologia brevettabile

- » No (66)
- » Si (23)

Tecnologia brevettata

- » No (46)
- » Si (43)

Pubblicata

- » Si (57)
- » No (29)

Stadio di sviluppo

- » Fattibilità (38)
- » Prototipo (36)
- » Industrializzazione (10)
- » Idea (5)

Posizionamento nel mercato

- » Internazionale (66)
- » Nazionale (33)
- » Europeo (19)

Tipologia accordo per valorizzazione

- » Accordo di Licenza (16)
- » Collaborazione in Ricerca & Sviluppo (11)
- » Accordo commerciale (21)
- » Accordo per la produzione/subcontratto (9)
- » Spin-off (11)
- » Joint Venture (10)
- » Risorse finanziarie (capitale di credito e di rischio) (5)
- » Progetto nazionale/europeo/internazionale (18)

Titolo tecnologia:

Fattore anti - LPS da *Parietaria judaica* e suoi metodi di utilizzo

Scheda: 5

L'endotossina e' una tossina microbica, parte integrante della membrana esterna della parete di batteri Gram-negativi che viene rilasciata completamente con la lisi del batterio. Le **endotossine** sono la **principale causa** delle conseguenze cliniche delle infezioni da batteri gram-negativi ed è ritenuta responsabile della patogenesi della **sepsi**, dello **shock settico** e della **conseguente malattia multiorgano**.

Tematica:

Salute e Biotech / Salute e Biotech: Sviluppo di nuovi farmaci

[Visualizza la scheda completa](#)

Titolo tecnologia:

Protocolli di laboratorio e strumenti bioinformatici innovativi per l'analisi del microbioma attraverso tecnologie di sequenziamento di nuova generazione

Scheda: 1

L'approccio Metagenomico consente un accesso senza precedenti alla composizione e alle funzioni delle comunità microbiche residenti in qualunque nicchia ambientale.

Le **tecnologie Next Generation Sequencing (NGS)** costituiscono un supporto essenziale per la produzione rapida di milioni di sequenze metagenomiche analizzabili solo grazie a strumenti bioinformatici sempre più potenti e sofisticati.

Tematica:

Salute e Biotech / Salute e Biotech: Bio-informatica

[Visualizza la scheda completa](#)

Tipologia partner ricercato

- » Impresa (50)
- » Ente di ricerca (32)
- » Seed capital (8)

Titolo tecnologia:

Dispositivo fluidico per la separazione dielettroforetica includente un elemento tubolare dielettrico ed uno o piu' elementi conduttori per la generazione di un campo elettrico

Scheda: 3

Le **Cellule Tumorali Circolanti (CTC)** nel sangue sono considerate un marker prognostico nella cura dei tumori. Sono oggetto di ampi studi data anche la non invasività dell'analisi e le informazioni da esse ottenibili. Ad oggi, non esiste un 'gold standard' sulle **tecniche di detection e quantificazione di tali cellule nel sangue**. Esistono infatti diverse tecnologie (30-35) in fase di sviluppo, ma un solo dispositivo commerciale approvato dalla FDA e testato attraverso diversi trial clinici: il CellSearch™.

Tematica:

Salute e Biotech / Salute e Biotech: Diagnostica, diagnostica per immagini e bioimaging avanzato

[Visualizza la scheda completa](#)



Contattaci

Nome e Cognome *

Email *

Corpo del messaggio *



Non sono un robot



[Home](#) » [Tecnologie](#)

Titolo della tecnologia:

Nuova bevanda funzionale a base di malto e luppolo con attività antiossidante e antitumorale

Scheda: 71

Data Sottomissione: 03/2014

Tematica: [Agroalimentare](#) / [Agroalimentare: Nutrizione e salute](#)

Keywords: [bevanda](#), [antiossidante](#), [antitumorale](#), [nutraceutica](#)

Descrizione della tecnologia

Circa il 20-30% dei polifenoli della birra derivano dal luppolo, mentre il 70-80% provengono dal malto.

I maggiori **costituenti strutturali di birra sono fenoli semplici** derivati dell'acido benzoico e cinnamico, cumarine, catechine, proantocianidine oligomeriche, calconi prenilati, flavonoidi (flavanoni, flavoni, flavonoli), alfa- e iso-alfa-acidi derivati dal luppolo.

Selezionando malti e luppoli con profili fenolici specifici è stato **messo a punto un processo per ottenere una bevanda arricchita in alcune classi di molecole sopracitate.**

In modelli animali, tale bevanda è capace di aumentare il potere antiossidante del siero e inibire lo sviluppo di tumori del colon-retto.

Non sono disponibili studi nell'uomo.

Innovazione

Innovazione di prodotto
Innovazione di processo

Caratteristiche e vantaggi

Composizione e preparazione di un **prototipo di bevanda dealcolata arricchita in molecole antiossidanti** derivanti da malto e luppolo. Prodotto naturale e a basso costo di realizzazione.

Mercato di riferimento

Impatti su mercati esistenti

Stadio di sviluppo della tecnologia/prodotto

Fattibilità

TRL: 4

Tecnologia brevettabile
Sì

Proprietà Intellettuale

Tecnologia Brevettata: No

Licensing out: No

Validazione tecnologica/Dimostrazione

Validazione Interna: No

Validazione esterna: No

Validazioni Caratteristiche funzionali

Esistenza di un prototipo: No

Informazioni significative

Esistono informazioni significative e verificabili su
caratteristiche funzionali
potenziali applicazioni industriali

Posizionamento nel mercato

Nazionale

Tecnologia trasferibile al mercato

Tecnologia trasferibile al mercato: Quasi - Necessità di ulteriori sviluppi della ricerca

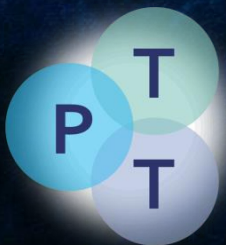
Accordo per ulteriori Progetti di Ricerca Industriali e Innovazione Tecnologica

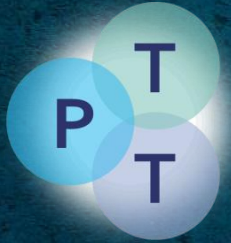
Partner

Ente di ricerca

Impresa

Barbara Angelini



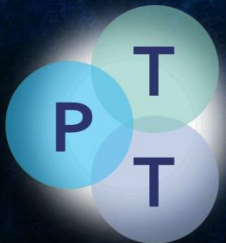
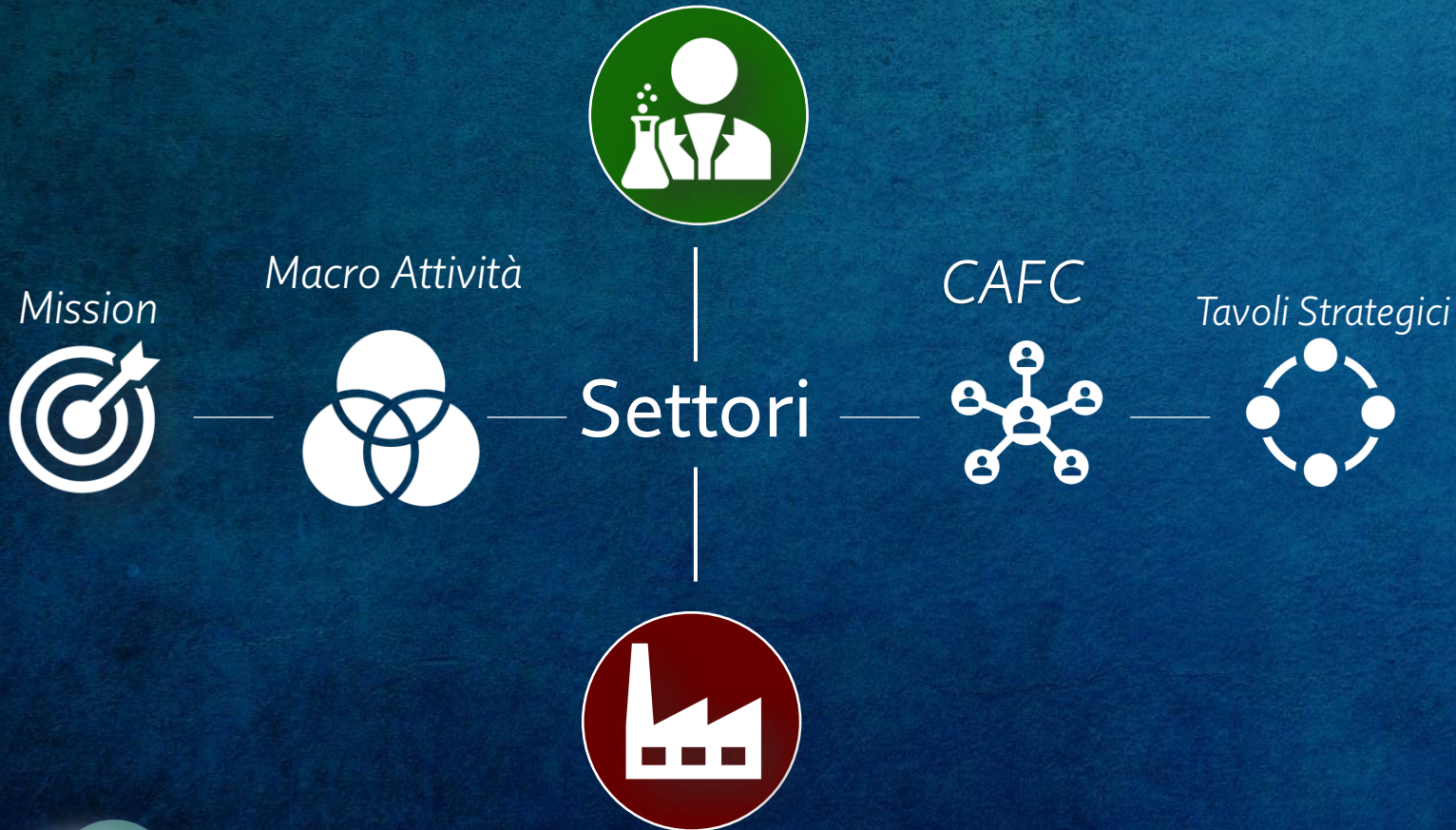


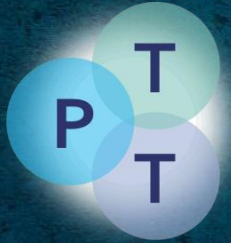
Commissione Analisi e Fattibilità Condivisa (CAFC)



Formata da componenti provenienti sia dal mondo imprenditoriale che da quello della ricerca. La CAFC ha il compito di valutare le potenzialità di sfruttamento industriale delle tecnologie del CNR, che hanno preso parte al censimento attraverso le schede di scouting tecnologico, mediante la compilazione di «Schede di Analisi e Fattibilità».

Barbara Angelini





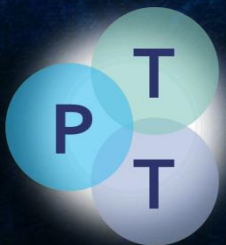
Tavoli Strategici Tematici e/o Territoriali

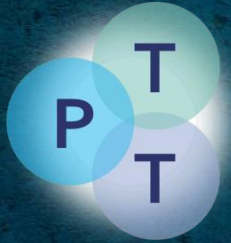
Formati da componenti del mondo produttivo e della ricerca con particolare attenzione agli aspetti legati al territorio in funzione del/le area/e tematica/che con il compito di:

- Analizzare i fabbisogni del settore produttivo territoriale;
- Avanzare proposte di specifiche attività di interesse del territorio (giornate evento; incontri tra mondo produttivo e ricerca; formazione e informazione...)
- Preparare report sui risultati ottenuti



Barbara Angelini

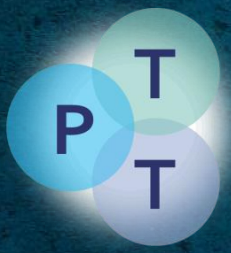




Partecipazione del Personale CNR

1. Attraverso presentazione della scheda di scouting
E/O
2. Inviando a barbara.angelini@cnr.it la manifestazione di interesse a partecipare ai Tavoli Strategici indicando i settori tematici e le aree territoriali.





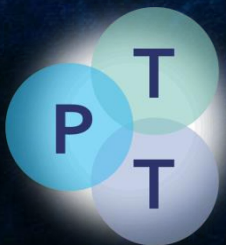
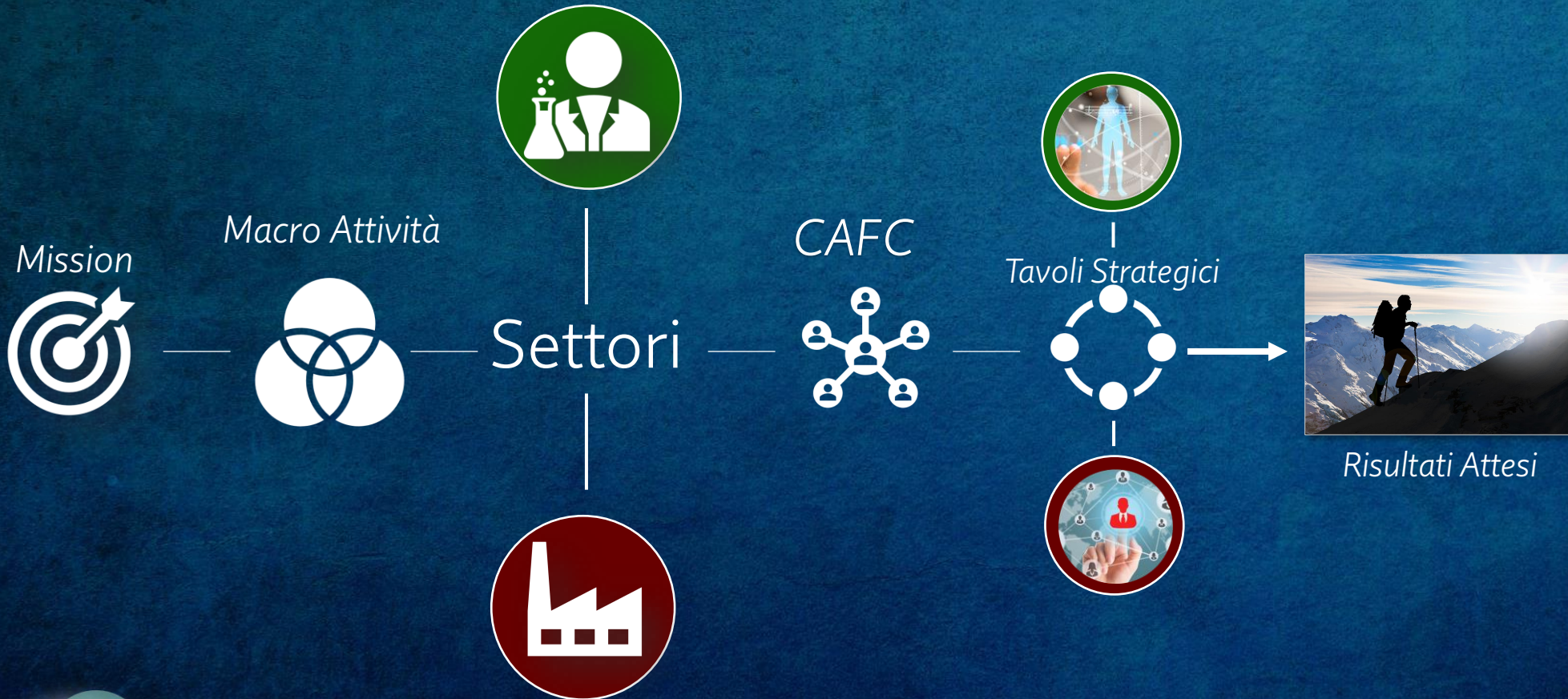
Partecipazione Stakeholder Mondo Produttivo

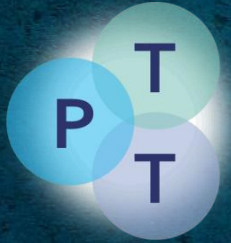
1. Attraverso consultazione e/o promozione del Database presso le imprese

E/O

2. Inviando a barbara.angelini@cnr.it la manifestazione di interesse a partecipare ai Tavoli Strategici indicando i settori tematici, le aree territoriali e una persona di riferimento.







Risultati Attesi

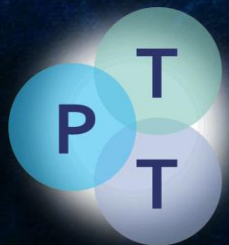
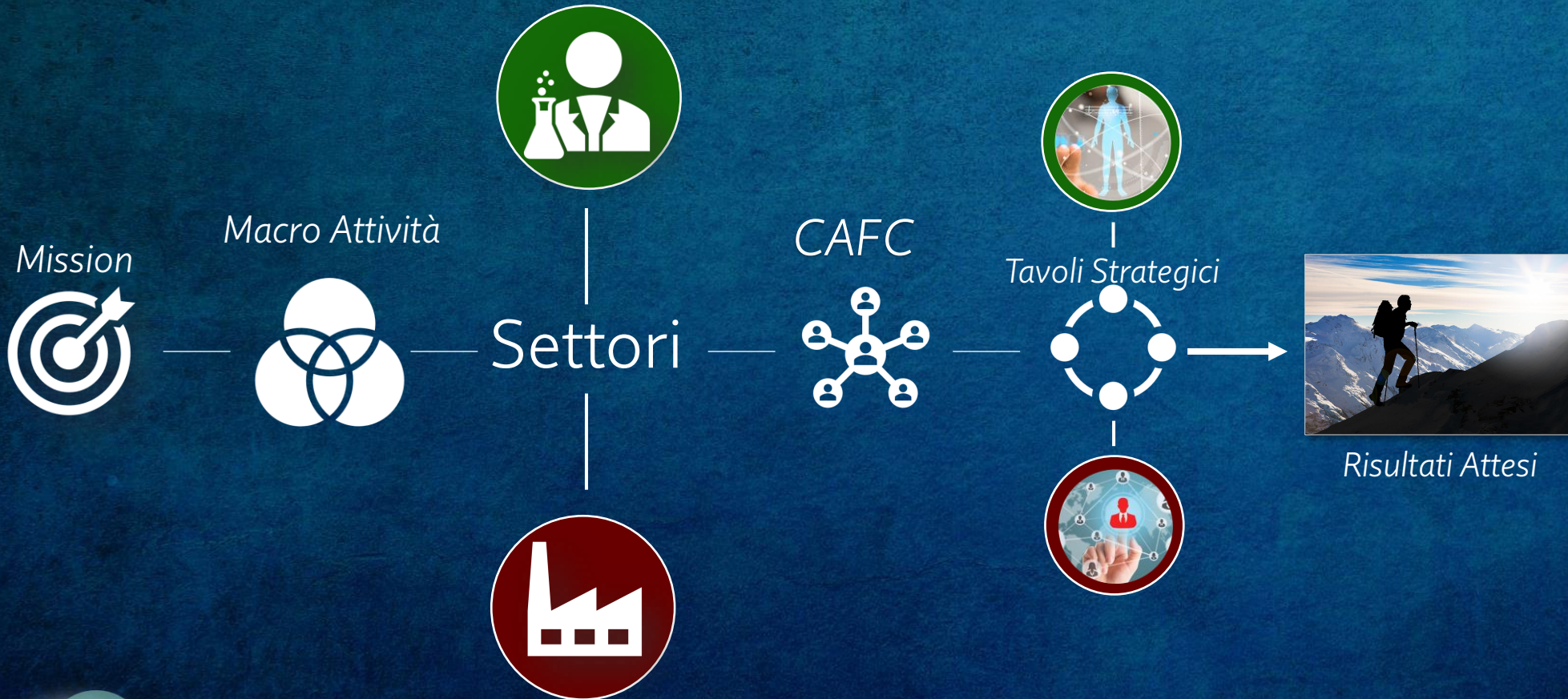


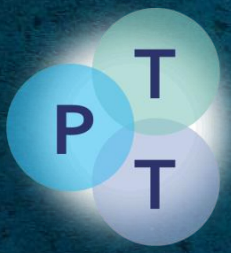
- Maggiore awareness e coinvolgimento della Rete Scientifica nell' attivita' di TT
- Mappatura di un maggior numero di tecnologie di potenziale interesse per il mercato
- Incremento delle attivita' di TT sviluppate in collaborazione con gli stakeholder
- Maggior numero di eventi di promozione



Barbara Angelini

Scadenze/date





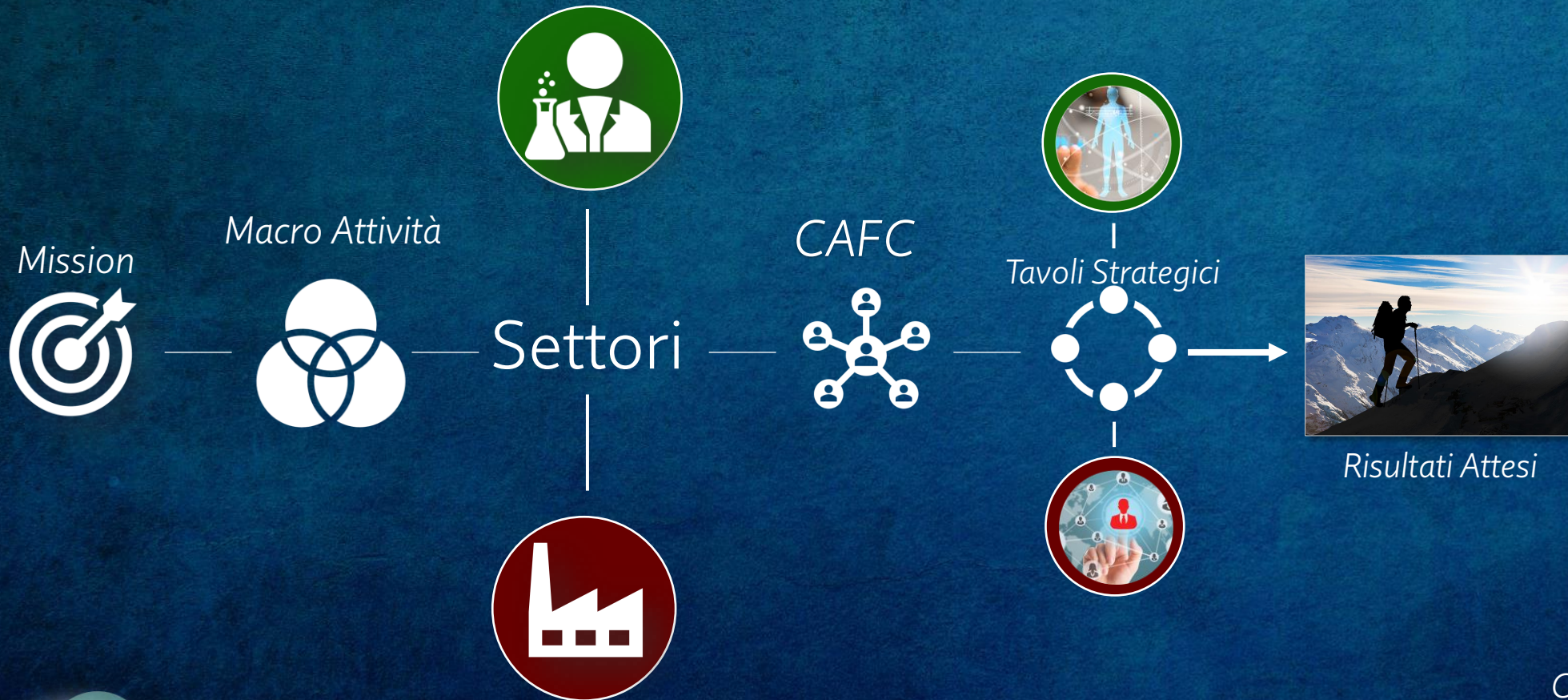
SAVE THE DATE



- Dal 23 settembre 2020 al 31 ottobre 2020 (ore 23.59) scouting delle tecnologie;
- Febbraio 2021 pubblicazione on line del Database con le schede di promozione;
- Ogni anno nel mese di ottobre verrà riaperto lo scouting delle tecnologie per aggiornare il database.

Progetto PROMO-TT Instrument

Barbara Angelini



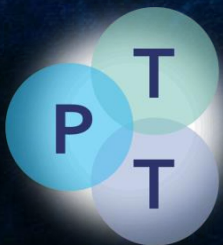
Scadenze/date

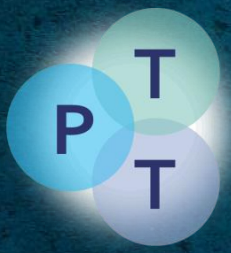


Risultati Attesi



Comitato Strategico



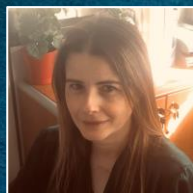


Comitato Strategico



- Formato da Rappresentanti del CNR e di Unioncamere con il compito di:
 - Individuare i membri del Comitato di Analisi e Fattibilità Condivisa (CAFC);
 - Costituire i Tavoli Strategici Tematici e Territoriali;
 - Definire la strategia e la metodologia di progetto (congiuntamente con il Project Manager e i Tavoli Strategici Tematici e Territoriali);
 - Verificare l'avanzamento delle attività di PROMO-TT.

Comitato Strategico



Angelini Barbara UVR



Giuliano Veronica DTA



Bencini Ilaria DIITET



Misuri Alessio DINTEC



Passino Enrica DiSBA



Salonia Giuseppe
Unioncamere



Donadio Francesco UREI



Romeo Antonio DINTEC



Pompili Maria Luisa DSCTM



Pecora Alessandro DSFTM



Badiali Carlo CAMCOMFI



Fortuna Elsa DSB

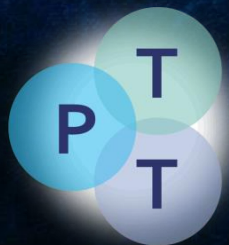


Papi Luca DSU

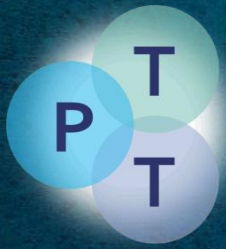


Progetto PROMO-TT Instrument

Barbara Angelini



Conclusioni



Progetto PROMO-TT Instrument

Barbara Angelini

