

BEST (Business Exchange & Student Training)

Un borsa di studio in collaborazione con Ambasciata USA in Italia, Fulbright Commission e Invitalia

www.bestprogram.it (scarica bando e applica online)

BANDO aperto sino al 18 Aprile 2014

BEST (Business Exchange and Student Training)

Missione

- Stimolare la cultura imprenditoriale high-tech in Italia trasferendo dagli USA-Silicon Valley in Italia le migliori pratiche di business per la creazione in Italia di start-up

Articolazione del programma (4 moduli, un anno accademico)

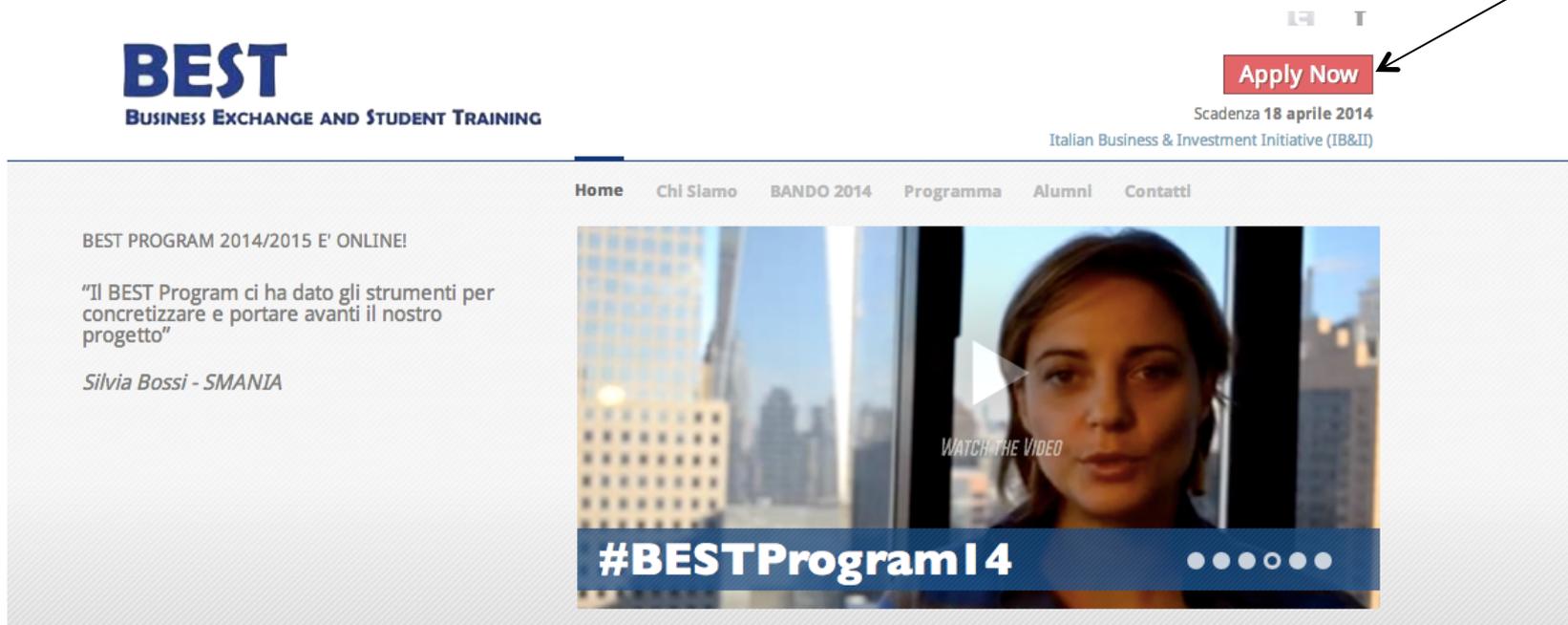
- **1.** Apprendere: Due mesi di aula alla Santa Clara University per studiare imprenditorialità; **2.** Esperienza "Hands on" ciascun vincitore lavora per una start-up della Silicon Valley per 5 mesi; **3.** Networking: incontra e scambia esperienze con imprenditori di successo e uomini d'affari; **4.** Mentoring: al rientro in Italia^(*) il candidato sarà assistito per 6 mesi da un tutor italiano qualificato per lanciare la propria start-up
- **Target.** Giovani <35 anni che hanno idee per nuovi prodotti / servizi o una start-up high-tech che vogliono introdurre nel mercato italiano (economisti, ingegneri, dottorandi, art fashion e design)
- **Risultati:** 60 vincitori, 26 start-up create in Italia
- **Valore della borsa di studio:** Euro 35,000

() Beneficiari entrano negli Stati Uniti con un visto J1: sono obbligati a rientrare in Italia e non possono essere impiegati negli Stati Uniti per i successivi due anni*

Come proporre la propria candidatura

Scaricare i moduli per applicare on line e seguire le istruzioni, per accedere

- www.bestprogram.it, click su Apply Now



BEST
BUSINESS EXCHANGE AND STUDENT TRAINING

Scadenza 18 aprile 2014
Italian Business & Investment Initiative (IB&II)

Home Chi Siamo BANDO 2014 Programma Alumni Contatti

BEST PROGRAM 2014/2015 E' ONLINE!

"Il BEST Program ci ha dato gli strumenti per concretizzare e portare avanti il nostro progetto"

Silvia Bossi - SMANIA

WATCH THE VIDEO

#BESTProgram | 4

- In questo sito i video con le testimonianze di 4 dei 26 giovani che hanno creato la loro start-up grazie a BEST